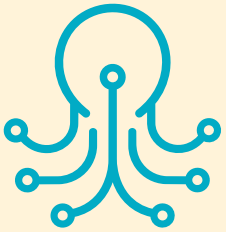
INGYENES ÚTMUTATÓ · GÉPÉSSZEL

Így bízd a posztolást az AI-ra

Neked szól, ha kisvállalkozóként nem érsz rá napi szinten a közösségi médiával bíbelődni. Megmutatom, hogyan kösd össze a Claude-ot a Canvával és a Metricoollal, és végigvezetlek a 3 lépéses rendszeren, amivel egy dokumentumnyi posztot beütemezel.





Miért éri meg

Ismerős a mókuskerék? Megírod a posztot, megtervezed a képet, feltöltöd, időzíted, aztán jön a következő platform, és kezdheted elölről. Ez a kör minden csatornán külön elviszi az idődet, közben a valódi munkád áll.

És mivel sose ez a legfontosabb feladat aznap, halogatod: kimaradnak napok, akár hetek, döcög a jelenléted, aztán viszed magaddal a bűntudatot, hogy megint nem posztoltál. A megoldás nem az, hogy még egy embert bízol meg, hanem hogy építesz egy rendszert, ami helyetted dolgozik a háttérben.

Ehhez három eszközt kötünk össze, és mindet a Claude fogja egyetlen beszélgetésbe. Innentől nem te kattintgatsz a felületeken, hanem elmondod, mit szeretnél, és a rendszer megoldja neked.

A három eszköz, amit használni fogunk

Claude AZ AGY

Ez az AI-asszisztens, amivel beszélgetve dolgozol. A magyarázatoknál és az ötletelésnél többre képes: ún. connectorokkal külső eszközökhöz kötöd, így nem csak tanácsot ad, hanem el is végzi a munkát. Megírja a posztot a te hangodon, lehúzza a Canva-designt, és ütemez. Ez az „agy", ami a másik két eszközt vezényli.

Metricool A NAPTÁR

Ez egy közösségimédia-ütemező. Egy helyről kezeled és időzíted az összes platformodat, legyen az Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, YouTube vagy más. Méri a teljesítményt, és a te közönséged aktivitásából számolja ki, mikor érdemes posztolnod. Ez a „naptár", ami a megadott időpontban kiteszi a posztjaidat.

Canva A KÉZ

Ez egy grafikai szerkesztő, tele sablonokkal, bizonyára te is ismered már. Ebben rakod össze a képet vagy a carouselt, dizájner nélkül, néhány kattintással. Ez a „kéz", ami a vizuált adja a poszthoz.

Mindegyik egy dolgot csinál jól. A trükk az, hogy a Claude fogja össze a hármat egyetlen beszélgetésben, így neked nem kell külön nyitogatnod a felületeket.

Amire szükséged lesz

Három dolog kell hozzá: egy **Claude-fiók** (legalább Pro előfizetéssel), egy **Metricool-fiók** és egy **Canva-fiók**. Ha ez a három megvan, indulhatunk.

1. rész · Az összekötés

A) Metricool összekötése a Claude-dal

1. A Claude beállításaiban nyisd meg a „Customize → Connectors" menüt.
2. Adj hozzá egy egyedi (custom) connectort.
3. Illeszd be az URL-t: `ai.metricool.com/mcp`
4. Egy böngészőfülön lépj be a Metricool-fiókoddal, és hagyd jóvá a hozzáférést.

   Ezzel a Claude hozzáfér a Metricool-fiókodhoz, hogy a nevedben ütemezni tudjon.

B) Canva összekötése

1. Ugyanitt, a Connectors listából válaszd a Canvát.
2. Lépj be a Canva-fiókoddal.

   Innentől a Claude eléri a Canva-designjaidat, és le tudja húzni belőlük a kész grafikát.

C) Teszt

Írd a Claude-nak: „Mutasd a Metricool-fiókomhoz kötött brandeket." Ha felsorolja őket, kész, működik az összekötés.

Egy halk megjegyzés: a felület időnként változhat, de a logika ugyanez marad. Ha máshol találod a menüt, keresd a connectorok beállítását, a lépések sorrendje ugyanaz.

2. rész · A 3 lépés

1 Megírod a posztokat egy doksiba, a saját hangodon

Az AI-szövegen általában azonnal kilóg a lóláb, ezért nem mindegy, hogyan kéred. Adj oda a Claude-nak néhány korábbi posztodat mintának, vagy mondd el, hogyan beszélsz az ügyfeleiddel. Ezután kérd meg, hogy írja meg a heti vagy havi adagot ugyanígy. Nem generikus AI-szöveg lesz, hanem a te hangod.

PÉLDA-PROMPT

„Mellékelek öt korábbi posztomat, ezek mutatják, hogyan írok. Ugyanebben a hangnemben írj nekem 8 posztot a jövő hétre. A témák: [téma 1], [téma 2], [téma 3]. Mindegyikhez legyen egy nyitó kérdés és egy záró felhívás."

Pro-tipp: Nézd meg a hangnem-skill építéséről szóló videót a Gépésszel YouTube csatornáján, és már rövid távon is még egyszerűbb lesz a szövegírás!

2 A grafikát a Canván rakod össze, a Claude lehúzza

A képet vagy a carouselt Canvában készíted el. A már említett connectoron keresztül akár automatikusan! Amikor kész, nem kell kézzel letöltened és feltöltened a fájlt: a Claude a megnevezett designból lehúzza a grafikát, és hozzáteszi a poszthoz.

PÉLDA-PROMPT

„A Canvában van egy design »Heti poszt 1« néven. Húzd le belőle a képet, és tedd az első poszthoz."

3 A Claude beütemezi Metricoolba

Amikor a szöveg és a kép megvan, megkéred a Claude-ot, hogy az egész adagot ütemezze be Metricoolba, a legjobb időpontokra. Onnantól magától megy, neked nincs dolgod a felülettel.

> **PÉLDA-PROMPT**
>
> „Ütemezd be ezt a 8 posztot a következő hónapra Metricoolba, Instagramra és Facebookra, a közönségem szerinti legjobb időpontokra keddi és csütörtöki napokra."

Jó tudni

- A Canva-képet a Claude automatikusan a Metricool tárhelyére teszi, neked ezzel nincs dolgod.
- A legjobb időpontokat a Metricool a te közönséged aktivitásából számolja, nem egy általános tipp alapján.
- Instagram-poszthoz mindig kell legalább egy kép vagy videó, szöveg önmagában nem elég.

Következő lépés

Ennyi az egész. Az elején van egy kis beállítás, de ezt egyszer csinálod meg, utána már csak a posztokat adod oda, a rendszer pedig dolgozik helyetted a háttérben. Végre lekerül a válladról az időzítés nyűgje.

